

Pressemitteilung

München, den 12. Januar 2024

LogiMAT 2024:

Vollständige digitale Frachtrechnungsprüfung mit loxxter

Auf der LogiMAT 2024 vom 19. bis 21. März 2024 in Stuttgart präsentiert die loxxter GmbH erneut seine webbasierte Lösung (SaaS) zur automatisierten rechnerischen und sachlichen Frachtkostenprüfung. Zielkunden des 2018 gegründeten, schnell wachsenden Unternehmens sind vor allem Verlager mit komplexen Versandvolumen. Interessenten können sich in Halle 8, Stand C53 die Features und Vorzüge der Software erläutern lassen.

loxxter bietet eine datenbankbasierte Software, die genau auf den Bedarf von Unternehmen mit komplexen Versandvolumen abgestimmt ist. Sie ermöglicht die sachliche und rechnerische Prüfung aller Positionen von eingehenden Frachtrechnungen – unabhängig davon, ob es sich um Paket-, Land-, Luft- oder Seefrachtsendungen handelt.

Um die Fülle an abgerechneten Positionen der genutzten Transportdienstleister optimal und effizient verwalten und prüfen zu können, bietet loxxter eine Vielzahl an Funktionen. Ausgangsbasis ist ein zentrales Frachtraten-Management, in dem alle vereinbarten Konditionen (Frachtraten, Zuschläge, Floater, Indizes etc.) gepflegt werden.

Eingehende Frachtrechnungen werden automatisch gegen die in der Datenbank hinterlegten Rahmenparameter geprüft. Dabei berücksichtigt die Software eine Vielzahl von Parametern und bezieht auch die Frachtnebenkosten ein. Bei Abweichungen können Reklamationen per Knopfdruck ausgelöst werden. Damit reduziert sich der Prüfungsaufwand erheblich.

Die Benutzeroberfläche ist intuitiv gestaltet. Die Anwendung ist daher sehr einfach zu bedienen, lange Einarbeitungsphasen sind nicht erforderlich. loxxter ist zudem modular aufgebaut. Kunden können ihr gewünschtes Supportlevel und die funktionalen Module frei wählen. Sie können

entscheiden, ob und in welchem Umfang ihre Mitarbeiter mit der Software arbeiten. Alternativ bietet loxxter auch an, Audit und Reklamationsmanagement für den Kunden durchzuführen.

Die in loxxter enthaltenen interaktiven Dashboards bietet Kunden zahlreiche Reports und umfangreiche Analysemöglichkeiten. Daraus resultieren für die Verlager wichtige Indikatoren zur Festlegung der Strategie für den weiteren Frachteinkauf. Auch weitere Unternehmensbereiche profitieren von den Daten, z. B. der Vertrieb. Er kann Unterschiede im Bestellverhalten der Kunden analysieren und in die Preisgestaltung einfließen lassen.

„Der Optimierungsprozess, der dadurch ermöglicht wird, beginnt bei der Übernahme der vereinbarten Konditionen und Rechnungsdaten in das System. Dies ist in der Regel in zwei bis drei Monaten erledigt. Von da an erfolgt die Frachtrechnungsprüfung hochautomatisiert. Die Effekte und Effizienzsteigerungen sind sofort spürbar“, erläutert loxxter-Gründer und -Geschäftsführer Paul Aschenbrenner.

Mithilfe der dabei gewonnenen Daten sowie der Business Intelligence Funktionalitäten können Kunden in den folgenden Monaten eine detaillierte Analyse der Dienstleister-, Sendungs- und Kostenstruktur durchführen. Häufig lässt sich hieraus internes und/oder externes Einsparpotenzial ableiten. Bei Bedarf kann loxxter Kunden auch bei der Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen, z.B. der Vorbereitung und Durchführung von Ausschreibungen, unterstützen.

„loxxter ist auf Basis unserer langjährigen Erfahrung als Verlager und Berater entstanden und wurde in den letzten 5 Jahren kontinuierlich weiterentwickelt. Der Einsatz führt bei unseren Kunden zu einer deutlichen Entlastung der Mitarbeiter sowie zu mehr Effizienz und Transparenz über Dienstleister-, Sendungs- und Kostenstrukturen. Und sie erzielen in vielen Fällen auch Einsparungen bei den Frachtkosten,“ betont Aschenbrenner.

Auf der LogiMAT in Stuttgart ist loxxter in Halle 8, Stand C53 am Gemeinschaftsstand des Cluster Mobility & Logistics präsent. Hier können sich Interessenten die Funktionen der webbasierten Lösung (SaaS) im Detail vorführen und erläutern lassen.